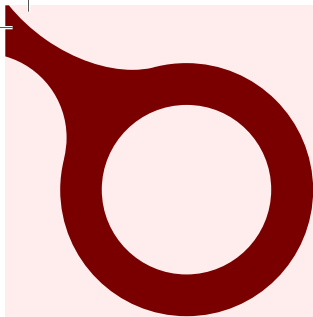


STATUS BERETNING 2025





JESPER KURE
Ledende præst



2025 BERETNING

Jeg tror på vigtigheden af skriftlighed, og derfor denne beretning for Kirkeibyen 2025. Guds ord er klart, når det kommer til visionært lederskab: Det skal følges op med skriftlig kommunikation. Gud siger til profeten Habakkuk:

“Det, jeg viser dig, skal du skrive ned – tydeligt og klart, så det er let at læse. Det handler om noget, som skal ske i fremtiden. Når tiden er inde, vil det blive opfyldt. Vær tålmodige, når I synes, det trækker ud” (Hab. 2,2-3).

Jeg håber, du vil læse beretningen ikke bare som en “status”, der kigger bagud og giver et øjebliksbillede, men også som et visionært skrift – noget af det, vi står i tro for i år og i de kommende år sammen.

Vi vil gerne tegne et tydeligt og klart billede af den kirke og det fællesskab af mennesker, vi er, og af det, vi ser.

TILBAGEBLIK

Tilbageblikket er farvet af mit arbejdsbord, og hvis man spørger forskellige mennesker, vil man få forskellige svar – ligesom i en familie omkring et spisebord, hvor børn og voksne taler om højdepunkter og lavpunkter, glæder og sorger, udvikling og udfordringer. Mit tilbageblik vil jeg opsummere på følgende måde:

- Der er en tiltagende længsel efter Guds mærkbare nærvær. Det kan lyde uhåndgribeligt, men jeg mener med det en voksende bevidsthed om og længsel efter, at Gud er med i alt, hvad vi gør, når vi er sammen. Nærværet er voksende; det leves ud – ikke anstrengt, men længselsfyldt – i vores fællesskab. Og jeg elsker det!
- Flere og flere mennesker kommer til KIBs gudstjenester og fællesskaber i løbet af ugen: Café Nærværket, Familienetværket, B&U, fællesskab blandt ukrainere, Cafétræf, relationen til Munkensdam Gymnasium, Kolding Kommune m.fl. Stort set hver uge oplever vi at have gæster og mennesker, der overgiver deres liv til Jesus.
- KIBs lokationer vokser. Både i Fredericia og i vores menighedsplantning i Haderslev ser vi vækst. Fredericia fik i 2025 et nyt præstepar, Karen og Neil Harvey, som bygger videre på det gode fundament fra Amy og Simon Tind. Haderslev har fået et stærkt coreteam og launch team og har endda lejet en ideel bygning at mødes i fra slutningen af 2025. Der bygges solidt et fundament for fremtiden.

- Vi vokser i vores åbne stabsmøder for ansatte og frivillige ledere og medarbejdere, hvor vi mødes hver fredag morgen. Her deler vi gode historier, modtager ledelsesinput, taler, beder og tilbeder sammen – og drikker kaffe. Antalmæssigt svinger det, men mellem 25 og 50 mødes ugentligt og har prioriteret at skabe rum til det i deres kalender.
- Jesus-længslen i den opvoksende generation – blandt børn, teenagere og unge – er voksende. Jeg bliver bevæget, når jeg ser mennesker få et livsforvandlende møde med Jesus. Og jeg bliver “dobbelt” bevæget, når jeg ser det ske i den opvoksende generation, for det giver mig tro og håb for fremtiden. Det sker ved gudstjenester, i fællesskaber og samtaler i løbet af ugen, på matriklen og i byen.
- En ny fase for Samværket blev påbegyndt i 2025 med et tydeligt ledelses-setup med Dina Siegumfeldt for bordenden. En mere bæredygtig infrastruktur er ved at blive implementeret, og ordrebogen for 2026 er allerede næsten i mål i skrivende stund her medio januar.
- Relationen til Højskolen Acts Academy er blevet styrket, og fællesmængden er vokset. Vi oplever, at vi vandrer sammen mellem skole og kirke, blandt andet i træningen af den næste generation af unge. Det samme gælder i naboskabet med vores andre skoler: Kildevæld Efterskole og Lykkegårdsskolen. Ikke tidligere har der været så stor styrke og fremgang i alle enheder samtidig. Det må ikke få os til at lukke os om os selv, men til at åbne os for større synergi i mødet med hinanden. For sammen er vi stærkere.

GOD HISTORIE

I mit tilbageblik og min sammenfatning (se ovenstående) er der mange gode historier, for det handler om mennesker. Kirke er nemlig som en mosaik. En mosaik består af små, farvede stenstykker, der bliver lagt sammen og tilsammen danner et smukt og farverigt billede, når de arrangeres rigtigt.

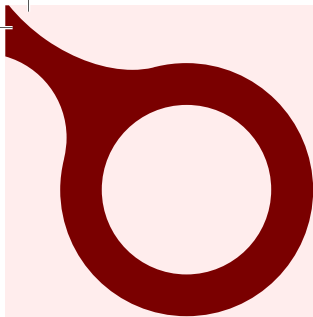
Det billede ser jeg for mig i den store KIB-familie, som er ved at blive skabt og lagt. Jeg ser et stort og smukt billede træde frem, når vi lader os føje sammen midt i vores forskellighed som mennesker: forskellighed i køn, alder, præferencer, arbejde, uddannelse, kultur, etnicitet og trosliv. Ja, stor forskellighed – og samtidig forbundet og forenet i Ham og i et forpligtende fællesskab med hinanden.

Det billede træder frem og skal blive endnu tydeligere i 2026 som et tegn til byen.

VISIONER FOR 2026

Jeg drømmer om at se i 2026:

- At styrke relationen mellem kirke og by. At vi tænker mere intentionelt “Kirke i Byen” – både i kirken og i byens liv. Når det går godt for byens liv, går det også godt for kirkens liv (Jer. 29,7). Byens lykke må ligge os stærkt på sinde.
- At udvikle både store og små fællesskaber. At vi samtidig og uden modsætningsforhold vokser både i de større og de mindre fællesskaber. Hjemmene skal i højere grad bringes i spil i den kommende tid. Der skal gøres mere plads omkring spisebordet. Mere kaffe skal brygges. Gæstfriheden skal vokse. KIB-grupper skal plantes, hvor liv og tro mødes på hjemmebanen. Fra påsken 2026 vil vi arbejde med temaet “1000 hjem” for at give vision for hjemmets betydning i kristen tro, dannelse og fællesskab – hjemmet som en oase, der bringer liv og forfriskelse til andre.
- At se en større opfyldelse af det profetiske ord. At vi i 2026 ser endnu mere af opfyldelsen af det profetiske ord til Samværket og til os som kirke og som mennesker: at vi er et “Miraklernes Hus”. Jeg længes efter at se vækst i mirakler – i Samværket, i Kirkeibyen, i dit hjem og i dit liv. Mirakler er altid missionale og bringer mennesker tættere på Jesus. Må Gud overvælde os og forstyrre os i 2026!
- At styrke ressourcerne – menneskeligt og økonomisk. At vi vokser i ressourcer i bred forstand. At de menneskelige ressourcer af gaver, færdigheder og kompetencer bliver sat i spil og ikke gravet ned, men brugt til Guds ære i alle vores livsområder. Og at vi styrker kirkens økonomi gennem en generøs mentalitet og et discipelskab, hvor det bliver naturligt for os alle at sætte Gud først – også i vores private budgetter. At vi ikke lever for os selv, men for Ham og for hinanden. Ærligt talt er visionen større end vores nuværende ressourcer. Derfor må vi sætte ind på at vokse ressourcerne og ikke reducere visionen. Den store vision er fortsat uforandret: at se evangeliet tilføre værdi til hvert enkelt menneske i vores by, og at mennesker må erfare et livsforvandlende møde med Jesus.



2025 BERETNING

Når jeg kigger tilbage på 2025, har det været et lidt vildt år på gudstjenestefronten. Vi har oplevet indbrud i samværket, nødløsninger, midlertidige lokale skift, forsøg med nye gudstjenestetider, nedlukning og re-launch af den internationale gudstjeneste. På trods af det, kan jeg her ved årets udgang med sikkerhed sige, at vi er et rigtig godt sted med vores gudstjenester! Hver uge har vi to gode gudstjenester, hvor Jesus bliver ophøjet, og mennesker bliver betjent – i salen, på 1. sal blandt børnene, i foyeren og i caféen. Det betyder, at vi ser mange deltagere og gæster, og mange tilkendegiver, at de vil lære Jesus at kende. Det er derfor min klare oplevelse, at vores gudstjenester i kirkebyen Kolding, gør en reel forskel i menneskers liv.

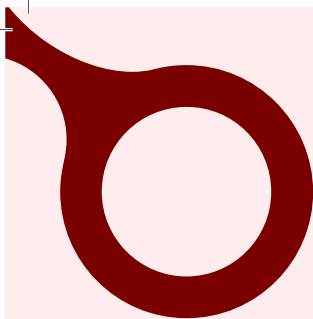
EN GOD HISTORIE v. Eline Tychsen

Til daglig er jeg lærer på Kildevæld, hvor jeg underviser 9.kl+10.kl. Da vi kom til Kolding for et par år siden, så vi ikke så mange elever fra Kildevæld deltager på vores gudstjenesterne. Sidste år, var der, hvis vi har heldige en håndfuld elever, som deltog, og var glade for at være med til vores gudstjenester.

I år, er det som om der er sket et skifte. Hver søndag ser vi mange teenagere vælge gudstjenesterne til. Nogle kommer endda både om morgenen og om aftenen. De er med oppe front, når der er lovsang og elsker at være en del af fællesskabet. Da PM gudstjenesten skulle re-launches, blev man opmuntret til at træde ind og være med til at løfte gudstjenesterne. Det var der flere af eleverne, der meldte ind på, og i dag tjener teenagere med både på aftengudstjenesterne i lovsangen og om formiddagen til tweenkirke. Det fantastisk at kunne forene mit lærerjob med min brænd for, og arbejde i kirken, og ikke mindst se, hvordan troen vokser i teenagerne.

VISIONER FOR 2026

- I 2026 vil vi gerne i endnu højere grad lade kib-young tage ejerskab over PM gudstjenesten.
- Vi vil gerne fortsætte med at sikre et stabilt udtryk fra søndag til søndag med gode systemer og strukturer.
- Skabe gudstjenester, som giver rum for livsforvandlende møder Jesus for dem, der har kendt ham længe, og dem som møder ham for første gang - uden modsætningsforhold.



HANS OG ANNETTE HUMMELUHRE COMMUNITY TEAM



2025 BERETNING

Vi – Hans og Annette – overtog ledelsen af Community området i 2025 efter sommerferien.

Der står et stærkt Community team sammen med os, som vil det bedste for KIB og har en nød for mennesker. Teamet består af; Rebekka Kure, Bent Christiansen, Arjen Baan, Aytaj Kinner samt Hans og Annette Hummeluhre.

Medarbejderne i Værtsteamet, Connect standen, Cafétræf teamet, KIB gruppeleder teamet, KIB Start teamet og KIB gruppelederne brænder for og har en glæde ved det, de laver.

Vi hører ofte medarbejdere sige, at det slet ikke er en byrde eller hårdt arbejde at tjene, men at det giver en glæde at tjene.

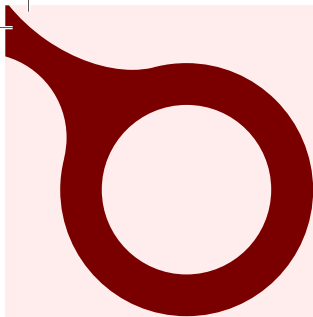
Året 2025 i Community området har båret præg af en nød for de nye ”på vej ind” i KIB. Hvordan kan vi hurtigt danne relationer og få de nye til at føle sig hjemme og godt tilpas?

Dertil har vi bl.a. velkomst teamet - de første, der byder velkommen, café teamet - gode til at se nye, give dem en kop kaffe og en snak, Velkomst poser, Connect Standen – ser de nye med poserne (derfor er de så vigtige) - tager en snak og hjælper med at udfylde Connect cards, telefonopkald med en snak om førstehånds indtryk, ønsker og behov, invitation til Intromøde, KIB Start og KIB Grupper.

Nøden er også stor for dem, der er ”på vej ud” af KIB - hvordan får vi en god dialog eller måske endda, hvordan kan vi tage det i opløbet. Hertil er KIB gruppeledere samt alle i KIB vigtige medspillere.

Vi ser, at de forskellige tiltag ift. ”Vejen ind” og ”Vejen ud” virker, men sammen kan vi blive endnu bedre.

Community teamet har derudover været involveret i fællesspisninger, skærtorsdagsarrangement, Skt. Hans (aflyst), fælleskaffe hver dag under Sommercamp, åbne hjem i løbet af sommeren, MOVE-konferencen samt julebesøg.



HANS OG ANNETTE HUMMELUHRE COMMUNITY TEAM



EN GOD HISTORIE

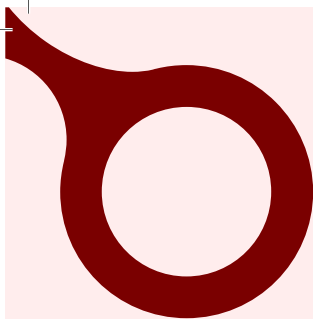
Et ægtepar havde bedt om et møde med os. Da vi kom hjem til dem, fortalte de os, at de havde fået det sådan, at de skulle være KIB gruppeledere. De havde det lidt, som at skulle spørge mor og far om lov og ikke vide hvad svaret blev. Hvor er det fantastisk, når Gud kalder til at tjene, når Gud kalder til at gå længere ud i vandet end blot til anklerne - til trods for at det giver hjertebanken.

TILBAGEBLIK

- Opstart af en ung KIB-gruppe (25+), som snart deles til to.
- 3 grupper i KIB Start.
- En del nyfrelste og tilflyttere i KIB Start samt en del "sendt" videre til KIB Young.
- Flere KIB gruppeledere er kommet til KIB Start.
- Nye tilsagn om kommende KIB-gruppeledere.
- Voksende åndelig modenhed gennem samtalerne ud fra KIB gruppematerialet, hvilket har givet stof til eftertanke, ændrede vaner, svar på bønneemner.

VISIONER FOR 2026

- At 1.000 hjem/KIB grupper må blive en "godt på vej" realitet – at vi som stor kirke, må kunne tage hånd om alle i KIB via KIB grupperne.
- At mange må opleve et kald til at blive KIB gruppeledere.
- At Connect standen udvides og styrkes yderligere.
- At der etableres en KIB Start gruppe på engelsk.
- At alle arbejdsgrerne i KIB får de medarbejdere, de behøver.



NEIL OG KAREN HERVEY PRÆSTER, KIRKEIBYEN FREDERICA



2025 BERETNING

Vi har været i Fredericia i omkring fire måneder. Vi har set en god og stabil vækst i kirken. Nye mennesker, gæster og familier er kommet til. Tjenesteteamsene er vokset.

Vi har førstegangsbesøgende næsten hver uge, og mange mennesker har taget imod frelsen.

Atmosfæren om søndagen er spændende og forventningsfuld. Det ledelsesmæssige niveau i kirken er vokset, og vi har en spirende pastor hos os samt to andre potentielle ledere.

Vi er ved at lære menneskerne godt at kende og oplever, at de har tillid til os. Vi startede med en prædikoserie om Guds kærlighed og nåde til os samt vigtigheden af at forstå Helligåndens kraft til liv og tjeneste.

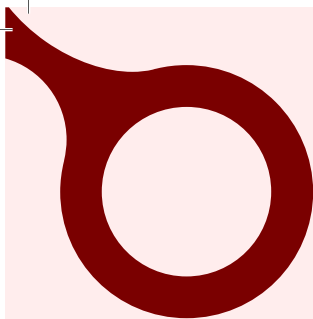
Dette førte videre til en serie om vigtigheden af, at kirken er et åndeligt hjem – ikke kun for os, men også for byen og for dem, som Gud fører til os.

TILBAGEBLIK

- Vi har startet Open Heaven (bønnemøde) hver anden onsdag aften, hvor omkring 20 deltager.
- Hver anden onsdag samles vi også til undervisning og bøn om emner som kulturformning og lederskab.
- Flere nye familier er kommet til kirken og ønsker at blive medlemmer.
- Vi har startet en ungdomsgruppe, som mødes én gang om måneden. Første gang deltog fem.
- Vi har startet fællesspisning én gang om måneden efter gudstjenesten om søndagen med omkring 50 deltagere.
- Vi har startet et bibelstudie lørdag morgen, som vi holder cirka én gang hver tredje måned.

VISIONER FOR 2026

- For fortsat at styrke kultur, teams og lederskab
- Vi har et ord for kirken, som vi vil bede ind i: frisk vind, frisk ild. Det vil bringe ny energi, passion og hjerte ind i kirken.
- Vi vil afholde medlemsmøder og “ny i kirken”-møder.
- Vi vil afholde dåbsgudstjenester, da mange mennesker har taget imod frelsen.



CEDRIC OZZELLO
CORETEAM, KIRKEIBYEN HADERSLEV



2025 BERETNING

Vi gik som coreteam for kirkeplantningen i Haderslev ind i året 2025 i tro med drømme, bønner og forventninger, men vi havde jo egentlig ikke noget idé om, hvad Gud ville komme til at gøre. Vi startede ud med en teamdag om måneden, hvor vi samlede i gennemsnit 30 mennesker, som ønsker at bygge kirke og at tjene ind i visionen. Vi tilføjede hurtigt en dag mere i måneden, hvor der var fokus på fællesskab og at bygge et stærkere "vi", samtidig var det også et rum, hvor teamet let kunne invitere nye med.

Det meste af året har det været en udfordring at finde steder at samles. Så vores store bøn har været at få nogle lokaler, som vi kunne kalde vores. Det bønsesvar kom d. 7. november, hvor vi fik nøglerne til Varbergvej 51, som vi nu lejer på månedsbasis.

D. 7. december kunne vi slå dørene op for byens familier til årets julestue, hvor juleevangeliet blev fortalt i børnehøjde, der blev spist æbleskiver, drukket gløg og lavet en masse kreative jule projekter. Samlet var ca. 55 mennesker, det største antal til dagsdato.

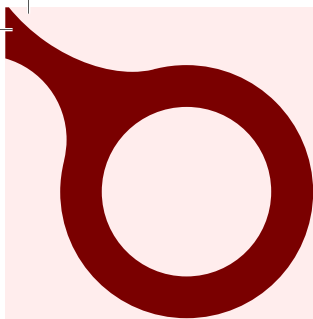
Vi ser frem til at se, hvad Gud kommer til at gøre i det nye år.

EN GOD HISTORIE

Som frikirke får vi ikke økonomisk støtte fra staten eller andetsteds, som folkekirken gør, vi lever udelukkende på medlemmers gavmilde donationer og fondsmidler.

Derfor har det været et trosprojekt at underskrive en lejekontrakt til de nye lokaler på Varbergvej 51.

Lokalerne var tomme, da vi modtog dem. Et stramt budget var blevet lagt til indretning og møblering af stedet. Men siden vi fik nøglerne, har vi oplevet så mange ting til stedet, som er blevet os givet. En café donerede 60 stole helt gratis, dekorationsting, en sofa samt legetøj er blevet givet. Samtidig har vi oplevet, hvordan mange mennesker har båret med for at få stedet til at se pænt ud. TAK!



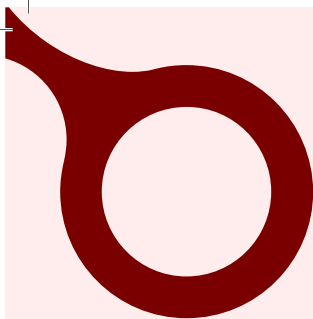
CEDRIC OZZELLO
CORETEAM, HADERSLEV



VISIONER FOR 2026

I det kommende år drømmer vi om at lave flere missionale arrangementer både for byen og i samarbejde med byen, samt at starte gudstjenester senere på året. Vi vil gerne bygge et endnu stærkere “vi” blandt vores team, og skabe en kultur, hvor vi står sammen som en familie ville, hvor vi tjener sammen, støtter hinanden, griner og græder sammen, og vigtigst af alt priser Gud sammen. Vi forventer at få en aktiv AKBU Haderslev forening, hvilket vil udløse økonomiske midler til børne- og unge området samt give mulighed for fondssøgning.

Vi har tro for at AKBU teamet må vokse i det nye år, at vi får forstærkning og hjælp til fondssøgning og de administrative opgaver



MARTIN BJØRNSKOV

KIBTeens



2025 BERETNING

2025 har været et virkelig godt år i KIB Teens - et år med stabilitet, hvor vi har fået ro til at være mere sammen med teenagerne og mindre bare drift.

På en helt almindelig aften kan man mærke, at relationerne bærer: vi spiller, griner, hænger ud - og så lige pludselig sidder vi i de der ægte samtaler om livet og troen.

Vi har arbejdet ret bevidst med at være nærværende og intentionelle, fordi vi tror på, at vejen til snakken om Gud går gennem tid sammen - præcis som Jesus og disciplene gjorde. Vi oplever en stor nysgerrighed i teenagerne, og vi ser Gud arbejde i dem på en måde, der både er jordnær og ret tydelig.

KIB grupperne har især fået lov til at vokse og skabe dybde, og flere teenagere udtrykker faktisk, at det er den bedste del af programmet. Samtidig står vi på et stærkt fundament med en lederskare, der tager ansvar, og en kultur der er blevet skarpere og mere tydelig - tak, fordi I bærer og har gjort så meget!

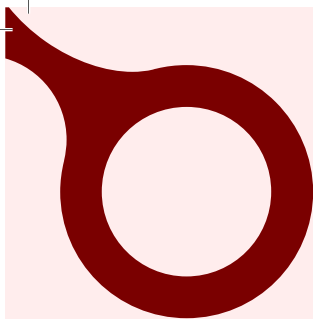
EN GOD HISTORIE

En aften i vores KIB gruppe med drengene hyggede vi bare, som vi plejer, og spillede et spil. Midt i det hele kommer "Goodbye Yesterday" på, og jeg kan se, at flere af dem bliver sådan lidt urolige. Det ender med, at vi pauser spillet og spontant laver et lovsangs "praise party" med skrål, hop og mega god stemning.

Efter sådan et øjeblik bliver det pludselig meget nemmere at snakke ærligt. Teenagerne åbner op om ting i livet, om tro, og om spørgsmål de faktisk går med. Man kan mærke, at det ikke bare er en fed aften, det sætter aftryk og bygger kultur i dem.

TILBAGEBLIK

- Ca. 25-30 teenagere i gennemsnit pr. aften.
- 10 ledere, og vi har oplevet, at Gud har sendt flere ledere (en bøn vi har haft med os).
- 45 teenagere totalt har været en del af KIB Teens i løbet af året.
- Vi har 5 KIB grupper, som virkelig er med til at skabe relationer og dybde.
- Vi havde mange af vores teenagere med på Teencamp, og vi glæder os til endnu flere deltagere i 2026.



MARTIN BJØRNSKOV

KIBTeens



VISIONER FOR 2026

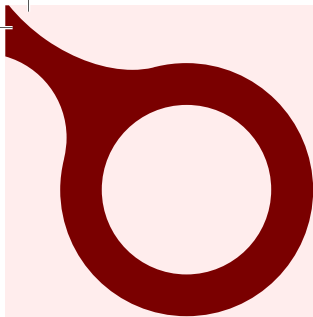
Vi vil for alvor i gang med relationsbygning til lokalområdet: vi vil ikke bare være en kirke, der ligger i byen - vi vil være kirke i byen og for byen.

Vi vil skabe stærkere forbindelser til de lokale skoler, så der åbnes døre, og flere teenagere i Kolding får en reel vej ind i fællesskabet (også uden relation til Lykkegårdsskolen).

Vi vil vækste i antal og samtidig være et sted, hvor der er plads til både nye og dem, der allerede er "helt inde i det".

Der har i mange år været profetier om hvide marker klar til høst, og at vi skal være forberedte på, at Gud sender mennesker. Vi oplever, at vi er et sted nu, hvor vi er klar - og derfor vil vi også være aktive og modige i at række ud.

Vi håber på endnu flere teenagere med på Teencamp i sommerferien, og at det må få lov til at sætte spor hjemme hos os bagefter.



ANDRÉ HAGEN
KIBYoung



2025 BERETNING

Jeg ser tilbage på året 2025 med stor glæde over den betydning, KIBYOUNG har haft for de unge voksne i kirken. Vi startede året med et fornyet fokus på fællesskab og discipleskab, som vores nye koncept er bygget på. Det har givet os en ny dybde i relationerne, men også i det, som den enkelte tager med sig fra aftenerne.

Vi oplever en voksende brænd efter Gud iblandt os unge, som kun bliver stærkere for hver dag der går. Samtidig ser vi, at mennesker udefra søger fællesskab med Gud i centrum, og derfor oplever vi, at nye mennesker næsten hver gang finder vej til KIBYOUNG.

EN GOD HISTORIE v. Siv Hansen

I KIBYOUNG oplever vi lige nu, at flere og flere nye kommer til. Både kristne og folk, der ikke kender Jesus - faktisk en del unge, der ikke har kendt Jesus, men som alligevel søger noget mere.

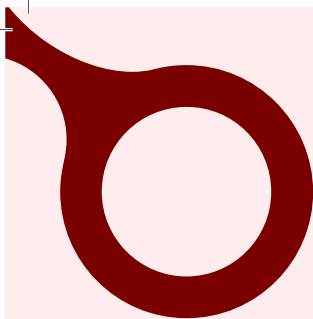
J

eg oplever hver måned at se nogle til KIBYOUNG, som jeg ikke har set før. For mig er det mega fedt at se så mange unge, der søger Gud og tager til vores kirke. Det bekræfter for mig, at Gud er til stede og arbejder gennem os.

Vi har en gut, der ikke er kristen, men som også er en af de mest trofaste, vi har i KIBYOUNG. Han kommer hver gang, er med til al lovsang, andagt osv. og stiller også spørgsmål om tro i vores KIB- grupper.

TILBAGEBLIK

- Vi oplever i gennemsnit, at 5-10 nye kommer til KIBYOUNG hver måned.
- Vi oplever et stigende ønske om at blive døbt.
- Vi oplever et stigende ønske om at tjene og engagere sig i KIBYOUNG.
- Vi oplever et stigende fællesskab, tættere samarbejde og stærkere relationer i lederteamet.



ANDRÉ HAGEN
KIBYoung



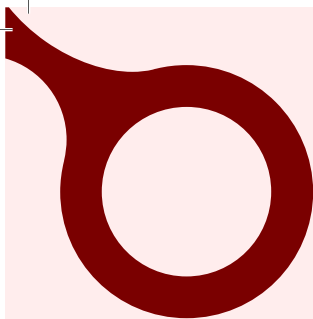
VISIONER FOR 2026

I 2026 ønsker vi at være endnu mere intentionelle omkring discipleskab og at bygge en stærkere bro mellem KIBYOUNG og PM-gudstjenesten.

Vores ønske er, at flere og flere af de unge i kirken aktivt tager del i tjenesten og er med til at bære gudstjenesten. Samtidig vil vi skabe rum for, at unge kan tage ansvar på områder, hvor de ellers ikke ville have mulighed for det.

Derudover har vi et hjerte for, at KIBYOUNG ikke kun er for kirken, men for hele byen.

Derfor ønsker vi at afholde flere aftener, hvor målet er at være synlige i byen og give unge voksne i Kolding mulighed for at vide, at vi er her - med en åben dør.



TOBIAS FLAMENT

Torsdagsklub



2025 BERETNING

TK startede 2025 med et lederskifte, hvor der blev arbejdet målrettet på at opbygge en stærk og sund kultur. Det har skabt et solidt fundament for mange virkelig gode aftener, både i bygningen og til fælles events som Jump It og Leo's Legeland.

Gennem året har vi oplevet en tydelig vækst i antallet af børn, der deltager, samt mange nye medlemmer. Fællesskabet er blevet styrket, og engagementet blandt børnene er vokset. Samlet set har 2025 været et år med stor udvikling og positiv forandring i TK.

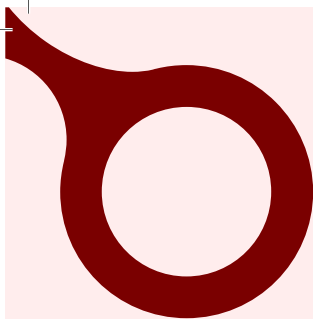
EN GOD HISTORIE

I Torsdagsklub er der fokus på hygge og fællesskab. Men det betyder ikke, at der ikke også er noget med Gud. En aften snakkede jeg om, hvordan man kunne høre og mærke Gud. Der lavede jeg en øvelse, hvor de skulle forestille sig at høre Gud.

Næsten alle børnene rakte hånden op i forhold til, at de havde set Gud. Der var endda også nogle, der rakte hånden op i forhold til at høre og mærke Gud, hvilket jeg bare synes er fantastisk i så ung en alder.

TILBAGEBLIK

- Medlemstallet er vokset fra ca. 30 til 39 børn i løbet af året.
- Lederteamet er vokset, og vi oplever større lyst, engagement og energi i ledergruppen.
- Et stort bønneemne har været kultur og stabilitet, og vi ser tydeligt, at dette er blevet besvaret.
- Kulturen i TK er i dag sund, tydelig og stabil, hvilket skaber trygge og gode aftener.
- Den stabile kultur er med til at holde ro og struktur, selv når energien og deltagerantallet er højt.



TOBIAS FLAMENT

Torsdagsklub



VISIONER FOR 2026

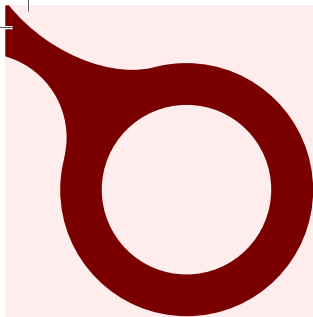
Vi ønsker at arbejde grundigt med opbygningen af TK-aftenerne ved at gennemgå alle dele af aftenen og se på, hvad der kan forbedres, og hvordan kvaliteten kan løftes.

Vi vil have øget fokus på struktur og tydelighed, så aftenerne opleves mere rolige og overskuelige for børnene.

Vi ønsker at skabe et rum med mindre larm og mere ro, hvor der også er plads til nærvær, fordybelse og konsekvens, når det er nødvendigt.

Vi håber på at kunne arrangere weekend-events, som kan styrke fællesskabet og relationerne yderligere.

Overordnet er visionen at fortsætte med at opbygge et trygt, stabilt og engagerende fællesskab for børnene.



CARESSA VAN'T VEER
BØRNEKIRKE



2025 BERETNING

Vi har haft mange gode søndage med samlinger i forskellige grupper, hvor fællesskab og nærvær har været i centrum. Relationerne er blevet styrket – både i fordybningen med Jesus og i mødet med hinanden – og der har været god tid til at bygge relationer på kryds og tværs. Vi har haft en fed børnelejr og en kæmpe stor julefest, som samlede mange.

De forskellige teams har stået stærkt med et stort og engageret team. Vi ser dog frem til flere som vil engagere sig i Tweens.

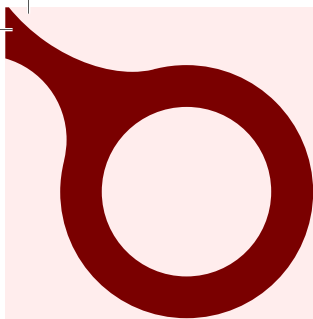
Alt dette er muligt på grund af vores fantastiske frivillige, som giver deres alt. Vi siger farvel til nogle – men glæder os over, at forskellige nye allerede har meldt sig klar til at være med.

TILBAGEBLIK

- 230+ medlemmer i KIB B&U
- 60 børn i gennemsnit hver søndag i forældre rum, minikirke, børnekirke og Tweens
- 20 frivillige i området
- 25 børn med til vores første børnelejr i mange år
- Over 100 børn med til julefesten

VISIONER FOR 2026

- Flere medarbejdere, især i forældrerummet og Tweens
- Fordybelse i relationen til Jesus gennem bøn, bibellæsning og det at vandre sammen
- Styrkelse af relationer blandt børnene gennem søndagsprogrammet og ekstra events som børnelejr
- Børn og unge, som finder deres plads i kirken som helhed
- Indretning af vores lokaler



ULRIK SIEGUMFELDT OG MICHAEL BOBJERG SOCIAL MISSION



2025 BERETNING

Som kirke er vi i 2025 lykkedes med at være kirke for en masse børn og voksne i Kolding gennem vores Sociale Mission – fordi alle mennesker har værdi.

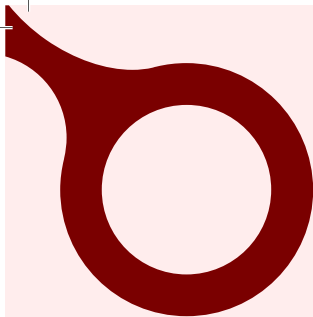
Vores værested Cafe Nærværket er basen i vores sociale arbejde. Her kommer dagligt 20-30 voksne, der på hver deres måde er ensomme, trængte eller udsatte, og som søger fællesskab og nærvær. I det seneste år er der flere, der er blevet frelst, døbt og er begyndt at komme til fast i en KIB gruppe.

I løbet af ugen danner Cafe Nærværket også rammen om foodbanken, hvor vores frivillige dagligt kører ud og henter overskudsmad og bagefter sorterer maden, så den kan deles ud om fredagen til 50-70 økonomisk trængte familier. Vi har flere vidnesbyrd om, at folk først startede med at få mad hos os, er blevet frelst og nu kommer i vores kirke.

Hver anden onsdag samler vi 130-150 børn og voksne til Familienetværk. Familierne er ofte ramt af svære omstændigheder i livet. Her kommer de og får et pusterum, opmærksomhed og hjælp. Vi laver aktiviteter sammen for børn, teens og voksne og sørger, spiser og slutter altid med en andagt, hvor vi ser mange få deres første møde med Jesus.

Vi tror på ordene i Esajas 58, at når vi som kirke og enkeltpersoner rækker ud til mennesker, der ikke har mulighed for at give os noget igen, så vil Guds velsigne os: ”Hvis I gør det, vil det lysne for jer, som når morgenrøden bryder igennem, og jeres redning vil komme i hast. Jeres godhed vil gå foran jer og min herlighed slutte op om jer bagfra.”

Tak til dig, som bakker op i bøn, økonomisk eller praktisk – og tag imod velsignelsen, Gud sender til dig.



ULRIK SIEGUMFELDT OG MICHAEL BOBJERG

SOCIAL MISSION



EN GOD HISTORIE

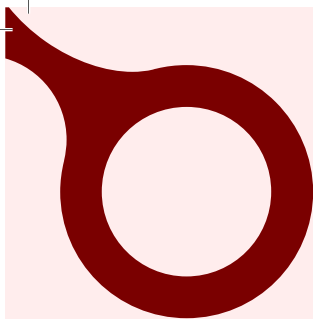
Vi har fulgtes med en mand fra Mellemøsten, som begyndte at komme og få mad i Foodbanken og senere er blevet fast deltager i Cafe Nærværket. Her så vi, at han connectede godt med de mange ukrainere, som kommer i cafeen, og det viste sig, at han både kan dansk, russisk og arabisk. Han har taget imod Jesus, kommer fast i det ukrainske fællesskab i kirken, og siger: ”I kirken og værestedet har jeg fundet et fællesskab, en ny familie, som hjælper mig ud af ensomhed.” Som bonus hjælper han nu i cafeen med at bygge bro mellem danskere, ukrainere og syrere.

TILBAGEBLIK

- Cafe Nærværket har haft ca. 5000 besøg
- I Foodbanken har vi uddelt ca. 2.000 kasser med mad til økonomisk trængte
- Vi har haft et tæt samarbejde med Blå Kors Danmark, Kolding Kommune, Kirkernes Integrationstjeneste, Trygfonden og mange andre om at hjælpe udsatte i Kolding
- Har oplevet en ny interesse i familienetværket for at høre mere om Jesus og kirke
- Vi har løbende hjælp fra elever fra Kildevæld og Højskolen, som er i træning med social mission.
- Flere af deltagerne i Cafe Nærværket er blevet frelst, døbt og er begyndt at komme i en KIB gruppe

VISIONER FOR 2026

- At flere må møde Jesus!
- At deltagerne i Foodbank, Cafe Nærværket og Familienetværket finder vej til vores KIB grupper og gudstjenester
- At styrke vores Foodbank, så vi kan fortsætte med at dele mad ud til trængte



DINA SIEGUMFELDT
SAMVÆRKET



2025 BERETNING

Samværket er navnet på vores bygning – et kirke- og kulturhus, som rummer både gudstjenester, fællesskaber og konferencer. Vores opgave er todelt: at servicere kirkens aktiviteter og at leje huset ud til eksterne arrangementer for at skabe økonomi til kirkens arbejde. Men målet med udlejningen er også missional – at mennesker kommer ind og oplever vores hus, mærker atmosfæren og får en smagsprøve på Guds nærvær.

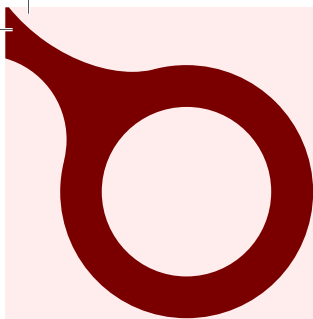
2025 har været et år med udvikling og fremgang for Samværket. Vi er inspireret af Moses, som fik visionen fra Gud om at bygge åbenbaringsteltet og kaldte på dygtige kunstnere og håndværkere til at skabe det. Folket gav materialer og økonomi, og sammen byggede de et sted, hvor Guds nærvær kunne være midt iblandt dem. På samme måde tror vi, at Samværket er mere end et conferencecenter – det er et sted, hvor mennesker mødes, og hvor Guds nærvær kan berøre liv.

I 2025 har vi fået flere på teamet og er i gang med at styrke de forskellige teams og udvikle en stærk drift og struktur. Vi er ikke helt i mål, men vi har løftet standarden for teknik, forplejning, rengøring og service, og det mærkes i gæsternes oplevelse. Vores driftsteam og frivillige har ydet en stor indsats for at skabe gode rammer, og samarbejdet er blevet styrket gennem faste møder og bedre struktur.

EN GOD HISTORIE

En af årets store oplevelser var en lederkonference. Mange gav udtryk for, at Samværket ikke bare var et sted at mødes – men et sted, der skabte ro og inspiration. En deltager sagde: “Her mærker man, at rummet er skabt med omtanke og kærlighed – det gør en forskel.”

Flere af deltagerne havde aldrig været i en kirke før – men gik hjem med en oplevelse af varme og åbenhed.



DINA SIEGUMFELDT
SAMVÆRKET



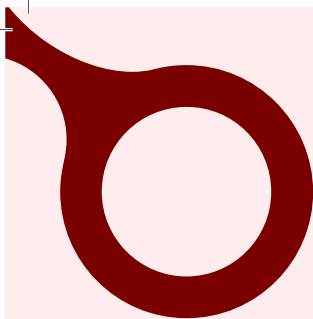
TILBAGEBLIK

- Over 120 arrangemententer i huset – fra små møder til store konferencer.
- Flere eksterne aktører har valgt Samværket, hvilket har givet nye relationer og indtægter til kirkens arbejde.
- Udlejningen har åbnet dørene for mange, der ellers ikke ville komme i kirken – en vigtig del af vores mission.
- Kvaliteten på teknik, forplejning, rengøring og service er løftet – med positiv feedback fra gæster.
- Vi har fået flere på teamet og er i gang med at opbygge stærke teams, en solid drift og struktur.

VISIONER FOR 2026

- At Samværket bliver endnu mere kendt som et conferencecenter med hjerte.
- At styrke samarbejdet med frivillige og driftsteamet, så vi kan skabe endnu bedre gæsteoplevelser.
- At udvikle nye koncepter for brug af caféen og møderum, så huset summer af liv hele ugen.
- At flere mennesker gennem arrangementer i Samværket får mulighed for at møde Jesus og opleve fællesskab.

Tak til alle jer, der har bidraget med tid, kræfter og bøn – Samværket er kun muligt, fordi vi står sammen.



INGRID FREDERIKSEN
ØKONOMI



2025 BERETNING

2025 blev året, hvor det såkaldte KIB Service-team blev etableret. I teamet arbejder vi med økonomi, løn, forsikringer og administration generelt – på det overordnede plan, det vil sige for både Kolding, Fredericia, Haderslev og ikke mindst Samværket A/S.

Hensigten er at skabe en større sammenhæng mellem afdelingerne, men også et bedre overblik over økonomien samlet set. Forhåbentlig vil det også med tiden betyde, at lederrådet kan bruge mindre tid på dette område.

Der arbejdes også på en tættere økonomistyring mellem Samværket og Kirkeibyen. Simon Friis, som også er forretningsfører på Højskolen Acts Academy, har overtaget økonomifunktionen i Samværket efter at Allan Tind har båret opgaven siden etableringen. Simon har også overtaget bogholder-funktionen i KIB efter Diana Stepanova rejste til København.

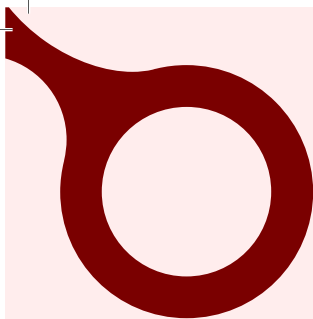
Benjamin Sjønov er kommet med på teamet og har gjort særligt budgetopfølgning og tiendestatistikken lettere tilgængelig. Han er stormester i excel-ark og i gang med en uddannelse til revisor.

EN GOD HISTORIE

Bibelen beskriver mange gange velsignelsen ved at give, først og vedvarende. I Kirkeibyen tror vi på, at ikke kun eventuelle overskydende beløb tilhører Herren, men at en tiendedel af vores indtægt tilhører Ham. Men det kræver tro at 'afgive' så stor en del af indtægten – og kræver oftest, at vi tilpasser personlige budgetter.

En familie henvendte sig for at forstå bedre, hvilke forpligtelser og fordele der ville være forbundet med at give fuld tiende, altså 10% af deres bruttoindkomst. Gud havde givet dem en tro på, at selv om de havde brug for ny bil mv., var det tid at gå fra et mere begrænset, fast månedligt beløb til fuld tiende. De ændrede den månedlige overførsel, tilpassede forskudsopgørelsen og fik ved årets slutning lavet en forpligtelseserklæring – med glæde. Gud velsigner vores resterende 90% på en måde, vi aldrig selv kunne have gjort.

En god historie er også hver og én, der har fundet glæde og velsignelse ved at give til Guds hus, vores fælles kirke; hver og en som måned efter måned lader Gud få først. For nogle bliver det endda til langt mere end den første tiendedel, men stadig med stor glæde.



TILBAGEBLIK

Endnu engang må vi konstatere, at økonomien i Kirkeibyen fortsætter med at vokse. Næsten 4.200.000 kr. blev det til i ikke-øremærkede gaver.

Hen over de sidste 10 år er de ikke-øremærkede gaver steget med 70%, hvilket svarer til en stigning på 40%, når der pristalsjusteres.

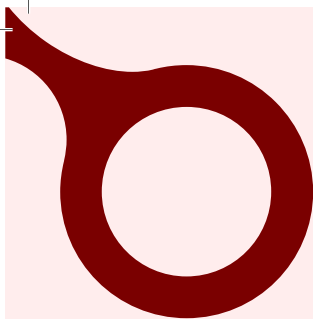
Samlede indtægter i KIB-Kolding nåede ca. 5.800.000 kr. i 2025. Hertil kommer indtægter i Samværket, i Børn- og Ungeforeningen, i social mission!

2025 blev året, hvor KIB lavede et mindre overskud. Dette skyldes primært besparelser på løn, idet kontorstillingen og stillingen for børn- og ungeområdet har været ubesat i en række måneder.

Der er blevet sendt tæt på 500.000 kr. til mission i andre lande til konkrete missionsformål. Heraf ca. 200.000 kr. til Rumænien, idet KIB samler indbetalinger fra en bredere gruppe givere.

VISIONER FOR 2026

- Flere der giver forpligtet og regelmæssigt til Kirkeibyen.
- Flere, gode udlejninger i Samværket, da det vil lette på kirkens økonomiske forpligtelse.
- Flere menneskelige ressourcer til at løfte de vigtige økonomi-opgaver.
- ”Brug din rigdom til ære for Herren, giv ham det første af hele din indtægt. Så vil han fylde din lade med korn og dine vinbeholdere med vin.” Ordspr. 3,9-10



LASSE KETELSEN
KOMMUNIKATION



2025 BERETNING

2025 har været et år præget af overdragelse, fornyelse og målrettet udvikling inden for Kirke i Byens kommunikationsarbejde.

I løbet af året overtog Lasse rollen som kommunikationsleder, hvilket markerede begyndelsen på et nyt kapitel for kirkens kommunikation. Overdragelsen skete på et solidt fundament lagt i de foregående år, og arbejdet har haft fokus på både at bevare det gode, der allerede var etableret, og samtidig videreudvikle en tydeligere strategi og retning.

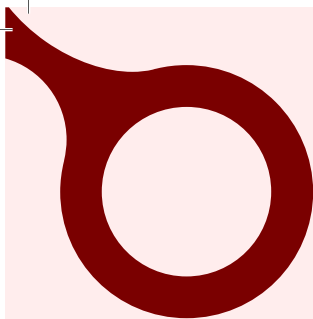
Der er blevet arbejdet målrettet på at samle kirkens kommunikation på tværs af platforme og målgrupper, så udtryk, budskab og visuel identitet i højere grad hænger sammen. Målet har været at sikre, at kirkens kommunikation afspejler både dens vision, værdier og fællesskab – online såvel som offline.

EN GOD HISTORIE

I 2025 har vi set, hvordan kommunikation og sociale medier kan være med til konkret at bane vejen for livsforvandelende beslutninger.

En særlig stærk fortælling er promo-videoen for missionsturen til Rumænien, hvor to unge fra kirken medvirkede. Videoen har opnået over 2.800 visninger og har inspireret flere unge til at tilmelde sig turen. Videoen blev planlagt og produceret af kirkens eget SoMe-team og vidner tydeligt om, at sociale medier ikke blot er en platform – men en missionsmark.

Gennem året har vi oplevet, hvordan digital tilstedeværelse skaber relationer, åbner samtaler og inviterer mennesker ind i fællesskabet. Flere nye deltagere har fundet vej til kirken gennem vores online kanaler, og vi ser dette som et tegn på Guds velsignelse over arbejdet.



VI SER TILBAGE

- Samling af kirkens digitale kommunikation på færre, stærkere platforme
- Styrkelse af det frivillige SoMe-team
- Mere ensartet visuel og kommunikativ stil

I løbet af 2025 oplevede vi en markant vækst i engagement og rækkevidde på Instagram.

- Over de seneste 90 dage: 92.050 visninger
- Rækkevidde: +93,9 %
- Følgervækst: +6,3 %
- Profilaktivitet: +80,7 %

Vores Instagram-profil blev i år omdrejningspunktet for al kommunikation, efter den tidligere internationale profil blev lukket ned af Instagram på grund af en fejl. Det viste sig at blive en styrke, da både dansk og international kommunikation nu samles ét sted med større trafik og et mere ensartet udtryk.

SoMe-teamet var til stede på MOVE-konferencen, hvor dækningen genererede over 20.000 visninger og viste, hvordan fysisk og digital tilstedeværelse kan forenes. Vores stærkeste opslag har fortsat været dem, hvor mennesker, nærvær og budskabet om håb står i centrum – gennem prædikener, lovsang, vidnesbyrd og fællesskab.

VISIONER FOR 2026

I 2026 ønsker vi at bygge videre på det fundament, der er lagt i 2025, med fokus på både kvalitet, kontinuitet og åndelig gennemslagskraft.

- Udvikling af ny designprofil for Kirke i Byens sociale medier
- Styrkelse af den visuelle identitet
- Udvidelse og træning af SoMe-teamet
- Mere varieret indhold (vidnesbyrd, børn, refleksioner, behind-the-scenes)
- Større sammenhæng mellem gudstjenester, aktiviteter og digital formidling

Vi ønsker at skabe rammer for et bæredygtigt kommunikationsarbejde, hvor flere frivillige kan tage ansvar og vokse i deres gaver.

Midt i en SoMe-kultur præget af sammenligning, kunstig intelligens og polerede virkeligheder vil vi være et lys. Et alternativ. Et håbefuldt vidnesbyrd om, at Guds nærvær også kan mødes mellem opslag og stories.

Vores bøn er, at kirkens kommunikation fortsat må være et redskab, Gud bruger til at nå mennesker, opbygge fællesskab og pege på Jesus.

FØLG OS HER



kirkeibyen Kolding
Samvaerket



samvaerket.dk
@KirkeibyenKolding



kirkeibyen_kolding
kibteens
kibyoung_kolding
torsdagsklub



kirkeibyen



www.kirkeibyen.dk
www.samvaerket.dk

kirkeibyen

Lykkegårdsvej 100
6000 Kolding, DK

+45 24 34 26 15
www.kirkeibyen.dk